

**Valoración de ACB.COM en el
soporte Anamorfic 3D
LIGA ACB. Temporada 01-02**

VIRTUAL AD

**Publicidad y
Marketing Deportivo**

MP *Sponsorship*
Valuation system

MPG
MEDIA PLANNING GROUP



Tabla de Contenidos

1. Objetivos y metodología empleada.	3
2. Tiempos de presencia televisiva e índices de extrapolación.	4
3. Obtención de los Grp's a 20'' equivalentes.	6
4. Valoración real de mercado.	7
5. Resumen económico.	8

Anexo

1. Objetivos y metodología empleada.

El objetivo de este estudio es valorar económicamente la presencia publicitaria de la marca **ACB.COM** en el soporte Anamorfic 3D de Virtual AD durante la temporada 2001/02 de la Liga ACB de Baloncesto¹.

El conjunto soporte/marca aquí tratado, ha estado presente en todos los pabellones de los 18 clubes que han disputado la Liga ACB durante la temporada 2001/02. Concretamente, se situaba en uno de los fondos de cada pabellón ocupando un espacio de la 'U televisiva' de los mismos. (Ver fotografía).

Pretendemos conocer cuál es el valor de esa presencia en términos de equiparación con una campaña de publicidad convencional; para ello se tendrán en cuenta:

- **Los tiempos de presencia televisiva de ACB.COM** en el formato analizado durante las emisiones de los encuentros de la Liga ACB, entendiendo como tiempo de presencia aquel en el que la marca se visualiza por completo y en un espacio superior a los 2 segundos por toma. Se ha procedido a medir el tiempo de presencia en una muestra de emisiones representativa del entorno audiovisual en el que se emitieron los encuentros de la Liga ACB. La muestra de emisiones considerada queda reflejada en la siguiente tabla:

Pabellón	Entorno Canal+	Entorno Autonómicas
F.C. Barcelona	Barcelona-Unicaja Barcelona-Tau	Barcelona-Caprabo Lleida (K3-33)
Real Madrid	Real Madrid-Estudiantes	Real Madrid-CB Granada (C2A) Cáceres-Barcelona
Cáceres C.B.		
Joventut Badalona	Joventut-Barcelona	
Pamesa Valencia		Pamesa Valencia-Caja San Fernando (Punt2)
Gijón Baloncesto		
Tau Baskonia	Tau-Unicaja Tau-Barcelona Tau-Unicaja Caja San Fernando - Barcelona	Tau-Caja San Fernando (Punt2)
Caja San Fernando		
C.B. Granada		
J. P. Fuenlabrada	J. P. Fuenlabrada-Barcelona	J. Pardo Fuenlabrada-Unicaja (C2A) Canarias Telecom-Pamesa Valencia (Punt2) Unicaja-Joventut (C2A) Casademont Girona - Estudiantes (K3-33)
Canarias Telecom		
C.B. Málaga	Unicaja-Real Madrid	
Casademont Girona		
Estudiantes	Estudiantes-Real Madrid	
C.B. Breogán		
Caprabo Lleida		Caprabo Lleida-Barcelona (K3-33)
Cantabria Lobos		
Forum Valladolid		Forum Valladolid-Casademont Girona (K3-33)
Total Emisiones	11	11



Una vez conocidos los tiempos de presencia muestrales y el tiempo que representan éstos sobre la duración de cada una de las emisiones controladas, se procede a estimar los tiempos de presencia del soporte/marca en todas aquellas emisiones obviadas en la muestra. La estimación se efectúa partiendo del porcentaje que ha supuesto la presencia sobre la duración de cada una de las emisiones medidas, considerando cada uno de los entornos (Canal+ y Autonómicas) y de los pabellones desde los que se retransmitieron los encuentros.

De este modo, se cuenta con un índice exclusivo de extrapolación para las distintas combinaciones pabellón/entorno de emisión, a excepción de aquellas combinaciones pabellón/entorno para las que no se ha efectuado una medición ad-hoc, en las que se emplea el índice promedio del resto de combinaciones.

- **Los Grp's a 20" equivalentes.** A través de los datos de Audimetría facilitados por Sofres AM, conocemos los Grp's medios que han alcanzado cada una de las retransmisiones de la Liga ACB en los entornos analizados.

Con los Grp's por emisión y con los tiempos de presencia procederemos a calcular los Grp's a 20" obtenidos por el soporte/marca a lo largo de la temporada teniendo en cuenta que resulta necesario ponderar el formato empleado respecto al formato estándar representado en televisión por el spot de 20". Esta ponderación se hace necesaria ya que la acción comunicativa de marca en un spot no es equiparable en los mismos términos (de notoriedad, exclusividad, etc...) a la acción en un soporte como el aquí estudiado que forma parte del paisaje que configura la retransmisión deportiva. El coeficiente de ponderación empleado ha sido extraído de un estudio realizado por Media Planning en el que se establecieron los coeficientes de eficacia para los soportes publicitarios característicos de las retransmisiones deportivas más importantes (fútbol, baloncesto, ciclismo, motociclismo, balonmano y fútbol sala).

Por lo tanto el cálculo será el siguiente:

$$\text{Grp's a 20" equivalentes} = ((\text{Tiempo de presencia en sg.}) / 20) * \text{Grp's del evento} * \text{Coeficiente de ponderación.}$$

- **Costes/Grp de mercado.** Ya que el objetivo final pasa por establecer una valoración económica a precios de mercado de la acción llevada a cabo por la marca, y conocidos los Grp's a 20" obtenidos por la misma, multiplicaremos estos Grp's por los costes reales de mercado habitualmente empleados en la planificación y compra de campañas convencionales televisivas. De tal modo que la valoración económica de la acción será el resultado de la agregación de las valoraciones de los Grp's a 20" obtenidos en cada una de las emisiones.

¹ No se considera en esta valoración la presencia que el conjunto soporte/marca tuvieron durante el All Star y la Copa del Rey.



Sistema de evaluación MP de retorno de inversión. ACB.COM en Anamorfic 3D. Liga ACB. Temporada 01-02.

2. Tiempos de presencia televisiva e índices de extrapolación.

La medición de los tiempos de presencia en las emisiones del soporte/marca ha sido efectuada por Acceso Group a partir de grabaciones de los encuentros seleccionados. Únicamente se han contabilizado aquellas apariciones en las que la marca **ACB.COM** aparece en pantalla de modo nítido por un espacio temporal superior a los 2 segundos.

El resultado de la medición muestral del tiempo de presencia de **ACB.COM** se presenta en la siguiente tabla:

Fecha	Cadena	Emisión	Tiempo Anamorfic 3D (sg.)
02-12-01	C2A	Cáceres-Barcelona	1.335
05-01-02	Canal+	Tau-Unicaja	857
16-02-02	Canal+	Joventut-Barcelona	810
17-02-02	K3-33	Casademont Girona - Estudiantes	958
19-02-02	K3-33	Barcelona-Caprabo Lleida	1.038
23-03-02	Canal+	Estudiantes-Real Madrid	814
31-03-02	C2A	Real Madrid-CB Granada	799
31-03-02	Punt2	Canarias Telecom-Pamesa Valencia	1.162
03-04-02	C2A	Unicaja-Joventut	895
07-04-02	Punt2	Tau-Caja San Fernando	1.226
13-04-02	Canal+	Caja San Fernando - Barcelona	682
20-04-02	Canal+	Barcelona-Unicaja	1.059
21-04-02	Punt2	Pamesa Valencia-Caja San Fernando	714
21-04-02	K3-33	Forum Valladolid-Casademont Girona	888
25-04-02	Canal+	J. P. Fuenlabrada-Barcelona	1.648
27-04-02	Canal+	Unicaja-Real Madrid	805
17-05-02	K3-33	Caprabo Lleida-Barcelona	850
18-05-02	C2A	J. Pardo Fuenlabrada-Unicaja	1.015
26-05-02	Canal+	Real Madrid-Estudiantes	975
01-06-02	Canal+	Barcelona-Tau	880
04-06-02	Canal+	Tau-Barcelona	744
18-06-02	Canal+	Tau-Unicaja	870

Fte: Acceso Group.

Sistema de evaluación MP de retorno de inversión. ACB.COM en Anamorfic 3D. Liga ACB. Temporada 01-02.

Los tiempos de presencia muestrales nos sirven para calcular unos índices de extrapolación en función del entorno y el pabellón desde los que fueron retransmitidos los encuentros. Estos índices representan lo que ha supuesto la presencia del soporte/marca respecto a la duración de la emisión. Esta última unidad la conocemos gracias al panel de audimetría de Sofres AM.

Tendremos un índice por pabellón y por entorno audiovisual. El índice de los pabellones obviados en la medición muestral es el promedio de los obtenidos por las combinaciones muestrales de pabellón/entorno. Se detallan a continuación los índices de extrapolación obtenidos señalando con fondo gris los obtenidos directamente de la muestra.

Pabellón	Entorno Canal+			Entorno Autonómicas		
	Tiempo Anamorfic 3D (sg.)	Duración de la emisión (sg.)	Índice	Tiempo Anamorfic 3D (sg.)	Duración de la emisión (sg.)	Índice
F.C. Barcelona ²	970	6.906	0,14	1.038	6.400	0,16
Real Madrid	975	6.288	0,16	799	6.172	0,13
Cáceres C.B.	941	6.316	0,15	1.335	6.283	0,21
Joventut Badalona	810	6.262	0,13	989	6.130	0,16
Pamesa Valencia	941	6.316	0,15	714	5.705	0,13
Gijón Baloncesto	941	6.316	0,15	989	6.130	0,16
Tau Baskonia ²	824	6.379	0,13	1.226	5.928	0,21
Caja San Fernando	682	6.145	0,11	989	6.130	0,16
C.B. Granada	941	6.316	0,15	989	6.130	0,16
J. Pardo Fuenlabrada	1.648	5.649	0,29	1.015	6.244	0,16
Canarias Telecom	941	6.316	0,15	1.162	6.223	0,19
C.B. Málaga	805	6.562	0,12	895	6.102	0,15
Casademont Girona	941	6.316	0,15	958	5.836	0,16
Estudiantes	814	6.334	0,13	989	6.130	0,16
C.B. Breogán	941	6.316	0,15	989	6.130	0,16
Caprabo Lleida	941	6.316	0,15	850	6.406	0,13
Cantabria Lobos	941	6.316	0,15	989	6.130	0,16
Forum Valladolid	941	6.316	0,15	888	6.127	0,14
Promedios emisiones muestrales	941	6.316	0,15	989	6.130	0,16

Ftes: Acceso Group, Sofres AM.

Los índices obtenidos son aplicados a las duraciones de cada una de las emisiones de la temporada, consiguiendo de este modo la estimación de todos los tiempos de presencia para el conjunto de las retransmisiones.

El detalle de las emisiones de la temporada, sus duraciones, Grp's, etc., proceden de la explotación de las bases de datos de Sofres AM. Por su extensión los datos más relevantes han sido incluidos en el Anexo de este informe.

² En el entorno televisivo de Canal+ se ha contado con varias mediciones desde los pabellones del Barcelona y el Tau, se ha promediado el resultado de esas mediciones.

3. Obtención de los Grp's a 20" equivalentes.

El proceso de obtención de los Grp's a 20" equivalentes se hace necesario para alcanzar el objetivo de este estudio; en su cálculo intervienen los tiempos de presencia, que son divididos en espacios de 20". El resultado obtenido por esa división se le aplican los Grp's alcanzados por la emisión y el coeficiente de ponderación de la eficacia del soporte respecto al spot de 20"; que en concreto, y para el caso del Anamorfic 3D es el 12%³ del spot de 20".

Concretamente se realiza la siguiente operación:

$$\text{Grp's a 20" equivalentes} = ((\text{Tiempo de presencia en sg.}) / 20) * \text{Grp's del evento} * 0,12.$$

El resultado de esta operación aparece también detallada en el Anexo, presentándose a continuación una tabla que resume los los Grp's equivalentes que se han obtenido durante el conjunto de la temporada detallados por pabellón y entorno de emisión.

Pabellón	Entorno Canal+ Grp's a 20" equivalentes	Entorno Autonómicas Grp's a 20" equivalentes
F.C. Barcelona	19,5	15,8
Real Madrid	19,3	0,6
Tau Baskonia	14,7	4,2
C.B. Málaga	7,8	6,6
Caprabo Lleida	5,2	8,9
Joventut Badalona	2,1	10,6
Pamesa Valencia	7,4	5,1
C.B. Granada	1,4	8,8
Casademont Girona	-	9,2
Estudiantes	8,0	-
Cáceres C.B.	-	6,9
Caja San Fernando	2,4	3,3
J. Pardo Fuenlabrada	2,2	2,5
Gijón Baloncesto	-	2,2
Canarias Telecom	-	1,4
Forum Valladolid	-	0,7
Cantabria Lobos	-	0,2
C.B. Breogán	-	-
Total general	90,0	87,0

³ Resulta necesario ponderar los formatos no convencionales ya que éstos forman parte del paisaje del evento no siendo los protagonistas de la emisión como sucede en el caso de los spots publicitarios. El coeficiente de ponderación del 12% ha sido calculado a partir del 'Estudio de Eficacia de los Soportes en Emisiones Deportivas' llevado a cabo por Media Planning, en el que se establecen una serie de índices correctores de los diferentes formatos publicitarios presentes en emisiones deportivas respecto al spot de 20".

Este estudio no consideró específicamente emisiones de baloncesto, pero sí otras emisiones en las que se verificaba que el recuerdo de la publicidad en este formato era el doble que el recuerdo de las vallas ad-time.

La ponderación de las vallas ad-time respecto al spot de 20" en emisiones baloncestísticas si lo conocemos, en base a estudios efectuados desde Media Planning para la Liga ACB, en los que quedó establecido en el 6%. Por ello, y puesto que en otros deportes el soporte analizado en este estudio alcanza recuerdos que duplican el recuerdo en valla ad-time, hemos considerado conveniente duplicar el coeficiente que manejamos para valorar las vallas ad-time en baloncesto estableciendo así el coeficiente de ponderación del soporte Anamorfic 3D.

4. Valoración real de mercado.

Para cuantificar económicamente la presencia de la marca **ACB.COM** en el soporte analizado, hemos aplicado a los Grp's equivalentes obtenidos en cada emisión un coste Grp de mercado en función de la cadena que emitió cada encuentro. Los costes Grp han sido facilitados por el Departamento de Compras de Media Planning y representan el promedio del coste al que compra un pool de anunciantes clientes de nuestra compañía en las cadenas en las que **ACB.COM** ha estado presente. Los costes empleados se detallan a continuación:

Cadena	Coste GRP (en su ámbito) Ptas. / GRP	Universos '000	Coste GRP (ámbito nacional) Ptas. / GRP	Coste GRP (ámbito nacional) € / GRP
Canal+	185.000	39.282	185.000	1.111,87
C2A	20.000	7.176	109.482	658,00
K3-33	35.000	6.043	227.514	1.367,39
Punt2	24.000	4.004	235.457	1.415,12

Cabe mencionar que las cadenas autonómicas negocian costes Grp referidos al ámbito de su repercusión, es decir, costes Grp autonómicos; puesto que nuestro estudio se efectúa en ámbito nacional (PBC) los costes Grp de estas cadenas han sido transformados a ámbito nacional. Como referencial de transformación se han considerado los universos de cada uno de los ámbitos audiovisuales de las cadenas, su coste Grp de mercado y el universo empleado como referencial de este estudio, siendo este último los 39.282.000 individuos de 4 y más años en los que Sofres AM cuantifica el universo audiovisual de PBC.

Al aplicar los costes GRP obtenemos una valoración de la presencia en cada una de las emisiones; la agregación de esas valoraciones parciales (que por su extensión figuran detallados en el Anexo) supone la cifra de retorno final de **ACB.COM** en el soporte Anamorfic 3D durante la temporada 01-02 de la Liga ACB.

A continuación detallamos lo que supone la valoración por pabellón y entorno de emisión.

Pabellón	Entorno Canal+		Entorno Autonómicas		Totales	
	Valoración Ptas.	Valoración €	Valoración Ptas.	Valoración €	Valoración Ptas.	Valoración €
F.C. Barcelona	3.603.589	21.658,01	3.343.117	20.092,54	6.946.706	41.750,55
Real Madrid	3.570.962	21.461,91	69.770	419,33	3.640.732	21.881,24
Tau Baskonia	2.712.381	16.301,74	868.941	5.222,44	3.581.322	21.524,18
Caprabo Lleida	954.997	5.739,65	2.003.938	12.043,91	2.958.935	17.783,56
Joventut Badalona	379.488	2.280,77	2.342.143	14.076,57	2.721.632	16.357,34
Pamesa Valencia	1.365.655	8.207,75	1.185.372	7.124,23	2.551.026	15.331,98
C.B. Málaga	1.450.889	8.720,02	805.599	4.841,75	2.256.488	13.561,76
Casademont Girona	-	-	2.031.265	12.208,15	2.031.265	12.208,15
C.B. Granada	264.269	1.588,29	1.499.849	9.014,27	1.764.118	10.602,56
Estudiantes	1.488.324	8.945,01	-	-	1.488.324	8.945,01
Cáceres C.B.	-	-	1.301.101	7.819,78	1.301.101	7.819,78
J. Pardo Fuenlabrada	398.105	2.392,66	465.048	2.794,99	863.152	5.187,65
Caja San Fernando	453.036	2.722,80	406.925	2.445,67	859.961	5.168,47
Gijón Baloncesto	-	-	498.278	2.994,71	498.278	2.994,71
Canarias Telecom	-	-	182.800	1.098,65	182.800	1.098,65
Forum Valladolid	-	-	163.948	985,35	163.948	985,35
Cantabria Lobos	-	-	38.240	229,83	38.240	229,83
C.B. Breogán	-	-	-	-	-	-
Total general	16.641.694	100.018,60	17.206.333	103.412,14	33.848.027	203.430,74



Sistema de evaluación MP de retorno de inversión. ACB.COM en Anamorfic 3D. Liga ACB. Temporada 01-02.

5. Resumen económico.

Queda resumido a continuación el resultado del objeto de esta investigación;

	Valoración económica Ptas	Valoración económica €	GRP's equivalentes
Totales	33.848.027	203.430,74	177,0

- Aspectos tangibles no cuantificados

A parte de la presencia cuantificada en este estudio, el entorno de la Liga ACB en el que se ha llevado a cabo la acción de comunicación ofrece algunos aspectos que no se han considerado a efectos de establecer la valoración, pero que, a buen seguro, representan un importante añadido a la eficacia y la repercusión mediática de la que se ha beneficiado el conjunto soporte/marca. Nos referimos a aspectos como el seguimiento mediático en noticiarios, programas deportivos, prensa escrita, que tiene la citada competición, así como el público asistente a los pabellones de los equipos durante la competición contemplada en el estudio.

A este respecto cabe comentar que los medios prestan cada vez mayor atención al seguimiento de acontecimientos deportivos, seguimiento del que se benefician las marcas presentes en aquellos eventos que gozan de tal seguimiento al aparecer en las imágenes que acompañan a la información. Del mismo modo aunque el soporte Anamorfic 3D es un soporte pensado para potenciar la visibilidad y notoriedad de las marcas en emisiones televisivas, no cabe duda de que el público que asiste in-situ a presenciar el evento objeto de la emisión es impactado por el mensaje contenido en ese soporte. A título informativo, el número de individuos que ha sido potencialmente impactado por este último concepto en Liga Regular y Play-Off asciende a 1.933.525 individuos según datos de la Asociación de Clubs de Baloncesto; supone un número considerable de impactos susceptibles de ser valorados y añadidos a la valoración económica realizada en este estudio.

Tampoco se han considerado las emisiones de cadenas no minutadas en la base de datos de audimetría de Sofres AM (Sportmanía, Real Madrid TV, etc.).

MPG

Anexo



ACB.COM en Anamorfic 3D Liga ACB. Temporada 01-02.
Anexo: Detalle de la valoración en las cadenas controladas por Sofres AM.

Jornada	Emisión	Cadena	Fecha	Hora de Inic.	Hora de Fin	AM(000)	Presencia sg.	Duración sg.	Índice	Grp's	Grp's equiv.	C/Grp (ptas.)	Valor. Ptas.	Valor. €
1	PAMESA VALENCIA-UNICAJA	PLUS(A)	29/09/2001	19:00:54	20:45:05	59	938	6.251	0,15	0,15	0,84	185.000	156.323	939,52
1	PAMESA VALENCIA-UNICAJA	PLUS(C)	29/09/2001	19:00:54	20:45:05	6	938	6.251	0,15	0,02	0,09	185.000	15.897	95,54
1	FUENLABRADA-CAPRABO	K3-33	30/09/2001	12:31:15	14:25:54	98	1101	6.879	0,16	0,25	1,65	227.514	374.833	2.252,79
1	CACERES CB-REAL MADRID TEKA	PUNT2	30/09/2001	12:31:49	14:19:22	26	1355	6.453	0,21	0,07	0,54	235.457	126.713	761,56
1	CACERES CB-REAL MADRID TEKA	C2A	30/09/2001	12:31:47	14:19:20	47	1355	6.453	0,21	0,12	0,97	109.482	106.507	640,12
2	JOVENTUT BADALONA-PAMESA VALENCIA	K3-33	03/10/2001	21:00:39	22:40:43	110	961	6.004	0,16	0,28	1,61	227.514	367.215	2.207,00
2	JOVENTUT BADALONA-PAMESA VALENCIA	PUNT2	03/10/2001	21:00:40	22:40:46	41	961	6.006	0,16	0,10	0,60	235.457	141.696	851,61
2	CAJA SAN FERNANDO-ADECCO ESTUDIANTES	C2A	03/10/2001	20:31:21	22:18:04	35	1024	6.403	0,16	0,09	0,55	109.482	59.961	360,37
2	CAPRABO LLEIDA-BARCELONA	PLUS(A)	04/10/2001	21:00:53	22:56:28	117	1040	6.935	0,15	0,30	1,86	185.000	343.916	2.066,98
2	CAPRABO LLEIDA-BARCELONA	PLUS(C)	04/10/2001	21:00:53	22:56:28	31	1040	6.935	0,15	0,08	0,49	185.000	91.123	547,66
3	PAMESA VALENCIA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(A)	06/10/2001	19:01:15	20:42:11	48	908	6.056	0,15	0,12	0,67	185.000	123.211	740,51
3	PAMESA VALENCIA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(C)	06/10/2001	19:01:15	20:42:11	9	908	6.056	0,15	0,02	0,12	185.000	23.102	138,85
3	F.C.BARCELONA-CB.GRANADA	K3-33	07/10/2001	12:31:21	14:19:32	98	1039	6.491	0,16	0,25	1,55	227.514	353.691	2.125,73
3	F.C.BARCELONA-CB.GRANADA	PUNT2	07/10/2001	12:31:21	14:19:33	21	1039	6.492	0,16	0,05	0,33	235.457	78.449	471,49
3	F.C.BARCELONA-CB.GRANADA	C2A	07/10/2001	12:31:07	14:19:18	58	1039	6.491	0,16	0,15	0,92	109.482	100.730	605,40
4	REAL MADRID TEKA-TAU VITORIA	PLUS(A)	13/10/2001	19:00:18	20:43:53	107	994	6.215	0,16	0,27	1,63	185.000	300.659	1.807,00
4	REAL MADRID TEKA-TAU VITORIA	PLUS(C)	13/10/2001	19:00:18	20:43:53	26	994	6.215	0,16	0,07	0,39	185.000	73.057	439,08
4	CASADEMONT GIRONA-BARCELONA	K3-33	14/10/2001	12:31:16	14:13:04	128	977	6.108	0,16	0,33	1,91	227.514	434.706	2.612,64
4	CB GRANADA-PAMESA VALENCIA	PUNT2	14/10/2001	12:32:03	14:15:28	46	993	6.205	0,16	0,12	0,70	235.457	164.243	987,12
4	CB GRANADA-PAMESA VALENCIA	C2A	14/10/2001	12:31:38	14:15:02	28	993	6.204	0,16	0,07	0,42	109.482	46.478	279,34
5	PAMESA VALENCIA-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	20/10/2001	19:00:30	20:40:44	145	902	6.014	0,15	0,37	2,00	185.000	369.617	2.221,44
5	PAMESA VALENCIA-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	20/10/2001	19:00:30	20:40:44	10	902	6.014	0,15	0,03	0,14	185.000	25.491	153,20
5	F.C.BARCELONA-GIJON BALONCESTO	K3-33	21/10/2001	12:30:29	14:06:54	117	926	5.785	0,16	0,30	1,65	227.514	376.336	2.261,83
5	CB GRANADA-UNICAJA MALAGA	PUNT2	21/10/2001	12:31:10	14:21:22	12	1058	6.612	0,16	0,03	0,19	235.457	45.656	274,40
5	CB GRANADA-UNICAJA MALAGA	C2A	21/10/2001	12:30:29	14:20:40	46	1058	6.611	0,16	0,12	0,74	109.482	81.366	489,02
6	REAL MADRID TEKA-BARCELONA	PLUS(A)	27/10/2001	19:06:00	20:48:47	175	987	6.167	0,16	0,45	2,64	185.000	487.934	2.932,54
6	REAL MADRID TEKA-BARCELONA	PLUS(C)	27/10/2001	19:06:00	20:48:47	75	987	6.167	0,16	0,19	1,13	185.000	209.115	1.256,80
6	CAPRABO LLEIDA-PAMESA VALENCIA	K3-33	28/10/2001	12:31:04	14:12:48	68	794	6.105	0,13	0,17	0,82	227.514	187.545	1.127,17
6	CAPRABO LLEIDA-PAMESA VALENCIA	PUNT2	28/10/2001	12:31:04	14:12:48	22	794	6.104	0,13	0,06	0,27	235.457	62.784	377,34
6	CAJA SAN FERNANDO-CB GRANADA	C2A	28/10/2001	13:00:32	14:42:19	39	977	6.107	0,16	0,10	0,58	109.482	63.725	383,00
7	BARCELONA-TAU VITORIA	PLUS(A)	03/11/2001	19:02:33	20:46:18	85	872	6.225	0,14	0,22	1,13	185.000	209.322	1.258,05
7	BARCELONA-TAU VITORIA	PLUS(C)	03/11/2001	19:02:33	20:46:18	30	872	6.225	0,14	0,08	0,40	185.000	73.878	444,02
7	CB GRANADA-JOVENTUT BADALONA	K3-33	04/11/2001	12:31:00	14:16:10	66	1010	6.310	0,16	0,17	1,02	227.514	231.558	1.391,69
7	PAMESA VALENCIA-GIJON BALONCESTO	PUNT2	04/11/2001	13:01:47	14:42:30	49	786	6.043	0,13	0,12	0,59	235.457	138.440	832,04
7	CASADEMONT GIRONA-UNICAJA MALAGA	C2A	04/11/2001	13:01:08	14:33:06	34	883	5.518	0,16	0,09	0,46	109.482	50.197	301,69
8	REAL MADRID TEKA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(A)	10/11/2001	19:01:33	20:47:10	136	1014	6.337	0,16	0,35	2,11	185.000	389.648	2.341,83
8	REAL MADRID TEKA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(C)	10/11/2001	19:01:33	20:47:10	24	1014	6.337	0,16	0,06	0,37	185.000	68.761	413,26
8	JOVENTUT BADALONA-CASADEMONT GIRONA	K3-33	11/11/2001	12:33:03	14:22:01	125	1046	6.538	0,16	0,32	2,00	227.514	454.403	2.731,02
8	UNICAJA MALAGA-CAJA SAN FERNANDO	PUNT2	11/11/2001	12:31:46	14:00:56	14	803	5.350	0,15	0,04	0,17	235.457	40.406	242,84
8	UNICAJA MALAGA-CAJA SAN FERNANDO	C2A	11/11/2001	12:31:45	14:00:57	34	803	5.352	0,15	0,09	0,42	109.482	45.644	274,33
9	CB GRANADA-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	17/11/2001	19:01:06	20:37:19	90	866	5.773	0,15	0,23	1,19	185.000	220.224	1.323,57
9	CB GRANADA-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	17/11/2001	19:01:06	20:37:19	18	866	5.773	0,15	0,05	0,24	185.000	44.045	264,71
9	CASADEMONT GIRONA-CAPRABO LLEIDA	K3-33	18/11/2001	12:31:02	14:17:09	99	1019	6.367	0,16	0,25	1,54	227.514	350.475	2.106,40
9	PAMESA VALENCIA-CANARIAS TELECOM	PUNT2	18/11/2001	12:30:46	14:08:00	37	758	5.834	0,13	0,09	0,43	235.457	100.921	606,55
9	CAJA SAN FERNANDO-JOVENTUT BADALONA	C2A	18/11/2001	13:00:54	14:41:00	38	961	6.006	0,16	0,10	0,56	109.482	61.064	367,00
10	TAU VITORIA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(A)	01/12/2001	19:01:28	20:44:42	90	805	6.194	0,13	0,23	1,11	185.000	204.779	1.230,75
10	TAU VITORIA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(C)	01/12/2001	19:01:28	20:44:42	15	805	6.194	0,13	0,04	0,18	185.000	34.130	205,12
10	CACERES CB-BARCELONA	K3-33	02/12/2001	12:30:53	14:15:37	117	1320	6.284	0,21	0,30	2,36	227.514	536.547	3.224,71
10	CANTABRIA LOBOS-PAMESA VALENCIA	PUNT2	02/12/2001	12:29:21	14:01:39	12	886	5.538	0,16	0,03	0,16	235.457	38.240	229,83
10	CACERES CB-BARCELONA	C2A	02/12/2001	12:30:54	14:15:37	32	1319	6.283	0,21	0,08	0,64	109.482	70.605	424,34
11	PAMESA VALENCIA-BARCELONA	PLUS(A)	08/12/2001	19:00:19	20:44:21	120	936	6.242	0,15	0,31	1,72	185.000	317.487	1.908,13
11	PAMESA VALENCIA-BARCELONA	PLUS(C)	08/12/2001	19:00:19	20:44:21	40	936	6.242	0,15	0,10	0,57	185.000	105.829	636,04
11	CASADEMONT GIRONA-CANARIAS TELECOM	K3-33	09/12/2001	12:31:06	14:15:32	59	1003	6.266	0,16	0,15	0,90	227.514	205.555	1.235,41
11	CAJA SAN FERNANDO-TAU VITORIA	PUNT2	09/12/2001	12:30:24	14:02:19	14	882	5.515	0,16	0,04	0,19	235.457	44.429	267,02
11	CAJA SAN FERNANDO-TAU VITORIA	C2A	09/12/2001	12:30:25	14:02:19	34	882	5.514	0,16	0,09	0,46	109.482	50.161	301,47
12	REAL MADRID TEKA-UNICAJA MALAGA	PLUS(A)	15/12/2001	19:01:19	20:59:00	140	1130	7.061	0,16	0,36	2,42	185.000	446.934	2.686,13
12	REAL MADRID TEKA-UNICAJA MALAGA	PLUS(C)	15/12/2001	19:01:19	20:59:00	56	1130	7.061	0,16	0,14	0,97	185.000	178.774	1.074,45
12	CANARIAS TELECOM-CB GRANADA	PUNT2	16/12/2001	13:01:44	14:46:24	9	1193	6.280	0,19	0,02	0,16	235.457	38.621	232,12
12	CANARIAS TELECOM-CB GRANADA	C2A	16/12/2001	13:01:46	14:46:24	37	1193	6.278	0,19	0,09	0,67	109.482	73.803	443,57
12	CAPRABO LLEIDA-JOVENTUT BADALONA	K3-33	19/12/2001	21:02:07	22:59:20	126	914	7.033	0,13	0,32	1,76	227.514	400.333	2.406,05
13	CAJA SAN FERNANDO-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	22/12/2001	19:02:04	20:39:21	93	642	5.837	0,11	0,24	0,91	185.000	168.731	1.014,09
13	CAJA SAN FERNANDO-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	22/12/2001	19:02:04	20:39:21	23	642	5.837	0,11	0,06	0,23	185.000	41.729	250,80
13	BARCELONA-FUENLABRADA	K3-33	23/12/2001	12:35:32	14:13:55	132	944	5.903	0,16	0,34	1,90	227.514	433.245	2.603,85
13	PAMESA VALENCIA-CACERES CB	PUNT2	23/12/2001	13:08:24	14:51:43	17	806	6.199	0,13	0,04	0,21	235.457	49.270	296,12
13	UNICAJA MALAGA-CAPRABO LLEIDA	C2A	23/12/2001	13:01:41	14:52:48	62	1000	6.667	0,15	0,16	0,95	109.482	103.684	623,15
14	ADECCO ESTUDIANTES-BARCELONA	PLUS(A)	03/01/2002	20:30:59	22:19:36	145	847	6.517	0,13	0,37	1,88	185.000	347.127	2.086,28
14	ADECCO ESTUDIANTES-BARCELONA	PLUS(C)	03/01/2002	20:30:59	22:19:36	24	847	6.517	0,13	0,06	0,31	185.000	57.456	345,31
14	JOVENTUT BADALONA-TAU VITORIA	K3-33	03/01/2002	20:01:26	21:51:19	115	1055	6.593	0,16	0,29	1,85	227.514	421.568	2.533,67
14	JOVENTUT BADALONA-TAU VITORIA	PUNT2	03/01/2002	20:01:25	21:51:18	13	1055	6.593	0,16	0,03	0,21	235.457	49.319	296,41
14	JOVENTUT BADALONA-TAU VITORIA	C2A	03/01/2002	20:01:26	21:51:27	42	1056	6.601	0,16	0,11	0,68	109.482	74.178	445,82
15	TAU VITORIA-UNICAJA MALAGA	PLUS(A)	05/01/2002	19:00:53	20:48:24	82	839	6.451	0,13	0,21	1,05	185.000	194.318	1.167,88
15	TAU VITORIA-UNICAJA MALAGA	PLUS(C)	05/01/2002	19:00:53	20:48:24	14	839	6.451	0,13	0,04	0,18	185.000	33.176	199,39
15	BARCELONA-FORUM VALLADOLID	K3-33	06/01/2002	12:32:02	14:18:08	152	1019	6.366	0,16	0,39	2,36	227.514	538.018	3.233,55
15	BARCELONA-FORUM VALLADOLID	C2A	06/01/2002	12:32:03										



ACB.COM en Anamorfic 3D Liga ACB. Temporada 01-02.
Anexo: Detalle de la valoración en las cadenas controladas por Sofres AM.

Jornada	Emisión	Cadena	Fecha	Hora de Inic.	Hora de Fin	AM(000)	Presencia sg.	Duración sg.	Índice	Grp's	Grp's equiv.	C/Grp (ptas.)	Valor. Ptas.	Valor. €
18	CB GRANADA-BARCELONA	K3-33	03/02/2002	12:32:23	14:11:15	128	949	5.932	0,16	0,33	1,86	227.514	422.180	2.537,35
18	CB GRANADA-BARCELONA	PUNT2	03/02/2002	12:32:22	14:11:14	31	949	5.932	0,16	0,08	0,45	235.457	105.816	635,97
18	CB GRANADA-BARCELONA	C2A	03/02/2002	12:32:22	14:11:13	61	949	5.931	0,16	0,16	0,88	109.482	96.800	581,78
19	TAU VITORIA-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	09/02/2002	19:00:38	20:40:10	93	776	5.972	0,13	0,24	1,10	185.000	204.021	1.226,19
19	TAU VITORIA-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	09/02/2002	19:00:38	20:40:10	32	776	5.972	0,13	0,08	0,38	185.000	70.201	421,92
19	BARCELONA-CASADEMONT GIRONA	K3-33	10/02/2002	12:30:38	14:17:41	123	1028	6.423	0,16	0,31	1,93	227.514	439.268	2.640,05
19	PAMESA VALENCIA-CB GRANADA	PUNT2	10/02/2002	12:30:40	14:12:15	19	792	6.095	0,13	0,05	0,23	235.457	54.143	325,40
19	CACERES CB-UNICAJA MALAGA	C2A	10/02/2002	12:30:10	14:03:51	25	1180	5.621	0,21	0,06	0,45	109.482	49.348	296,59
20	JOVENTUT BADALONA-BARCELONA	PLUS(A)	16/02/2002	19:00:26	20:44:48	95	814	6.262	0,13	0,24	1,18	185.000	218.529	1.313,39
20	JOVENTUT BADALONA-BARCELONA	PLUS(C)	16/02/2002	19:00:26	20:44:48	23	814	6.262	0,13	0,06	0,29	185.000	52.907	317,98
20	CASADEMONT GIRONA-ADECCO ESTUDIANTES	K3-33	17/02/2002	12:30:54	14:08:10	63	934	5.836	0,16	0,16	0,90	227.514	204.429	1.228,64
20	UNICAJA MALAGA-PAMESA VALENCIA	PUNT2	17/02/2002	12:31:04	14:20:40	34	986	6.576	0,15	0,09	0,51	235.457	120.615	724,91
20	UNICAJA MALAGA-PAMESA VALENCIA	C2A	17/02/2002	12:31:01	14:20:38	76	987	6.577	0,15	0,19	1,15	109.482	125.381	753,55
21	BARCELONA-CAPREBO LLEIDA	K3-33	19/02/2002	20:30:05	22:16:45	156	1024	6.400	0,16	0,40	2,44	227.514	555.126	3.336,37
21	BARCELONA-CAPREBO LLEIDA	PUNT2	19/02/2002	20:30:03	22:16:39	10	1023	6.396	0,16	0,03	0,16	235.457	36.804	221,20
21	BARCELONA-CAPREBO LLEIDA	C2A	19/02/2002	20:29:58	22:16:39	58	1024	6.401	0,16	0,15	0,91	109.482	99.333	597,00
21	PAMESA VALENCIA-JOVENTUT BADALONA	PLUS(A)	21/02/2002	20:32:46	22:17:20	68	941	6.274	0,15	0,17	0,98	185.000	180.831	1.086,82
21	PAMESA VALENCIA-JOVENTUT BADALONA	PLUS(C)	21/02/2002	20:32:46	22:17:20	18	941	6.274	0,15	0,05	0,26	185.000	47.867	287,69
22	REAL MADRID TEKA-PAMESA VALENCIA	PLUS(A)	23/02/2002	18:01:58	19:46:20	83	1002	6.262	0,16	0,21	1,27	185.000	234.985	1.412,29
22	REAL MADRID TEKA-PAMESA VALENCIA	PLUS(C)	23/02/2002	18:01:58	19:46:20	51	1002	6.262	0,16	0,13	0,78	185.000	144.389	867,79
22	GIJON BALONCESTO-BARCELONA	K3-33	24/02/2002	12:30:42	14:02:23	105	880	5.501	0,16	0,27	1,41	227.514	321.157	1.930,19
22	GIJON BALONCESTO-F.C.BARCELONA	PUNT2	24/02/2002	12:30:31	14:02:16	11	881	5.505	0,16	0,03	0,15	235.457	34.845	209,42
22	UNICAJA MALAGA-CB GRANADA	C2A	24/02/2002	12:30:55	14:14:40	34	934	6.225	0,15	0,09	0,48	109.482	53.089	319,07
23	BARCELONA-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	02/03/2002	18:59:07	20:40:07	194	848	6.060	0,14	0,49	2,51	185.000	465.084	2.795,21
23	BARCELONA-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	02/03/2002	18:59:07	20:40:07	88	848	6.060	0,14	0,22	1,14	185.000	210.966	1.267,93
23	PAMESA VALENCIA-CAPRABO LLEIDA	K3-33	03/03/2002	12:31:38	14:13:20	75	793	6.102	0,13	0,19	0,91	227.514	206.749	1.242,59
23	PAMESA VALENCIA-CAPRABO LLEIDA	PUNT2	03/03/2002	12:30:22	14:13:02	26	801	6.160	0,13	0,07	0,32	235.457	74.880	450,04
23	CB GRANADA-CAJA SAN FERNANDO	C2A	03/03/2002	12:30:16	14:18:05	37	1035	6.469	0,16	0,09	0,58	109.482	64.041	384,89
24	TAU VITORIA-BARCELONA	PLUS(A)	09/03/2002	19:00:53	20:45:19	99	815	6.266	0,13	0,25	1,23	185.000	227.876	1.369,56
24	TAU VITORIA-BARCELONA	PLUS(C)	09/03/2002	19:00:53	20:45:19	37	815	6.266	0,13	0,09	0,46	185.000	85.166	511,86
24	JOVENTUT BADALONA-CB GRANADA	K3-33	10/03/2002	12:32:02	14:17:15	93	1010	6.313	0,16	0,24	1,43	227.514	326.442	1.961,95
24	GIJON BALONCESTO-PAMESA VALENCIA	PUNT2	10/03/2002	12:40:23	14:04:29	49	807	5.046	0,16	0,12	0,60	235.457	142.276	855,10
24	UNICAJA MALAGA-CASADEMONT GIRONA	C2A	10/03/2002	12:30:55	14:12:35	29	915	6.100	0,15	0,07	0,41	109.482	44.373	266,69
25	ADECCO ESTUDIANTES-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	23/03/2002	19:01:26	20:47:00	116	823	6.334	0,13	0,30	1,46	185.000	269.904	1.622,15
25	ADECCO ESTUDIANTES-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	23/03/2002	19:01:26	20:47:00	27	823	6.334	0,13	0,07	0,34	185.000	62.822	377,57
25	CASADEMONT GIRONA-JOVENTUT BADALONA	K3-33	24/03/2002	12:30:59	14:15:13	88	1001	6.254	0,16	0,22	1,34	227.514	306.004	1.839,12
25	CAJA SAN FERNANDO-UNICAJA MALAGA	PUNT2	24/03/2002	12:31:47	14:19:29	12	1034	6.462	0,16	0,03	0,19	235.457	44.621	268,18
25	CAJA SAN FERNANDO-UNICAJA MALAGA	C2A	24/03/2002	12:31:47	14:19:27	48	1034	6.460	0,16	0,12	0,76	109.482	82.965	498,63
26	JOVENTUT BADALONA-CAJA SAN FERNANDO	PLUS(A)	30/03/2002	19:01:25	20:43:33	40	797	6.128	0,13	0,10	0,49	185.000	90.043	541,17
26	JOVENTUT BADALONA-CAJA SAN FERNANDO	PLUS(C)	30/03/2002	19:01:25	20:43:33	8	797	6.128	0,13	0,02	0,10	185.000	18.009	108,23
26	CAPRABO LLEIDA-CASADEMONT GIRONA	K3-33	31/03/2002	12:30:37	14:17:46	66	836	6.429	0,13	0,17	0,84	227.514	191.689	1.152,07
26	CANARIAS TELECOM-PAMESA VALENCIA	PUNT2	31/03/2002	12:31:50	14:15:33	2	1182	6.223	0,19	0,01	0,04	235.457	8.505	51,11
26	REAL MADRID TEKA-CB GRANADA	C2A	31/03/2002	12:30:20	14:13:12	52	802	6.172	0,13	0,13	0,64	109.482	69.770	419,33
27	BARCELONA-CACERES CB	K3-33	02/04/2002	20:32:20	21:57:15	104	815	5.095	0,16	0,26	1,29	227.514	294.621	1.770,71
27	PAMESA VALENCIA-CANTABRIA LOBOS	PUNT2	03/04/2002	20:31:33	21:58:37	10	679	5.224	0,13	0,03	0,10	235.457	24.424	146,79
27	UNICAJA MALAGA-JOVENTUT BADALONA	C2A	03/04/2002	20:29:35	22:11:17	55	915	6.102	0,15	0,14	0,77	109.482	84.183	505,95
27	ADECCO ESTUDIANTES-TAU VITORIA	PLUS(A)	04/04/2002	20:32:16	22:21:17	81	850	6.541	0,13	0,21	1,05	185.000	194.626	1.169,73
27	ADECCO ESTUDIANTES-TAU VITORIA	PLUS(C)	04/04/2002	20:32:16	22:21:17	16	850	6.541	0,13	0,04	0,21	185.000	38.445	231,06
28	BARCELONA-PAMESA VALENCIA	PLUS(A)	06/04/2002	18:59:42	20:40:42	116	848	6.060	0,14	0,30	1,50	185.000	278.092	1.671,36
28	BARCELONA-PAMESA VALENCIA	PLUS(C)	06/04/2002	18:59:42	20:40:42	44	848	6.060	0,14	0,11	0,57	185.000	105.483	633,97
28	CAPRABO LLEIDA-LECHE RIO BREGOGAN	K3-33	07/04/2002	12:30:29	14:15:25	116	818	6.296	0,13	0,30	1,45	227.514	329.938	1.982,97
28	TAU VITORIA-CAJA SAN FERNANDO	PUNT2	07/04/2002	12:30:18	14:09:06	7	1245	5.928	0,21	0,02	0,13	235.457	31.340	188,36
28	TAU VITORIA-CAJA SAN FERNANDO	C2A	07/04/2002	12:30:17	14:09:07	46	1245	5.930	0,21	0,12	0,87	109.482	95.792	575,72
29	CAJA SAN FERNANDO-BARCELONA	PLUS(A)	13/04/2002	19:00:07	20:42:32	99	676	6.145	0,11	0,25	1,02	185.000	189.095	1.136,48
29	CAJA SAN FERNANDO-BARCELONA	PLUS(C)	13/04/2002	19:00:07	20:42:32	28	676	6.145	0,11	0,07	0,29	185.000	53.481	321,43
29	JOVENTUT BADALONA-CACERES CB	K3-33	14/04/2002	12:31:55	14:18:04	75	1019	6.369	0,16	0,19	1,17	227.514	265.595	1.596,26
29	CASADEMONT GIRONA-PAMESA VALENCIA	PUNT2	14/04/2002	12:30:53	14:10:04	26	952	5.951	0,16	0,07	0,38	235.457	89.033	535,10
29	CB GRANADA-FORUM VALLADOLID	C2A	14/04/2002	12:31:06	14:09:40	38	946	5.914	0,16	0,10	0,55	109.482	60.129	361,38
30	BARCELONA-UNICAJA MALAGA	PLUS(A)	20/04/2002	19:00:02	20:59:12	78	1001	7.150	0,14	0,20	1,19	185.000	220.627	1.325,99
30	BARCELONA-UNICAJA MALAGA	PLUS(C)	20/04/2002	19:00:02	20:59:12	28	1001	7.150	0,14	0,07	0,43	185.000	79.199	476,00
30	FORUM VALLADOLID-CASADEMONT GIRONA	K3-33	21/04/2002	12:31:44	14:13:51	55	858	6.127	0,14	0,14	0,72	227.514	163.948	985,35
30	PAMESA VALENCIA-CAJA SAN FERNANDO	PUNT2	21/04/2002	12:30:40	14:05:45	29	742	5.705	0,13	0,07	0,33	235.457	77.351	464,89
30	PAMESA VALENCIA-CAJA SAN FERNANDO	C2A	21/04/2002	12:30:41	14:05:44	12	741	5.703	0,13	0,03	0,14	109.482	14.877	89,41
31	CAPRABO LLEIDA-UNICAJA MALAGA	K3-33	24/04/2002	20:31:28	22:36:46	128	977	7.518	0,13	0,33	1,91	227.514	434.733	2.612,80
31	CAPRABO LLEIDA-UNICAJA MALAGA	PUNT2	24/04/2002	20:31:29	22:36:47	7	977	7.518	0,13	0,02	0,10	235.457	24.604	147,88
31	CAPRABO LLEIDA-UNICAJA MALAGA	C2A	24/04/2002	20:32:27	22:36:54	20	971	7.467	0,13	0,05	0,30	109.482	32.465	195,12
31	FUENLABRADA-BARCELONA	PLUS(A)	25/04/2002	20:30:35	22:04:44	68	1638	5.649	0,29	0,17	1,70	185.000	314.781	1.891,87
31	FUENLABRADA-BARCELONA	PLUS(C)	25/04/2002	20:30:35	22:04:44	18	1638	5.649	0,29	0,05	0,45	185.000	83.324	500,79
32	UNICAJA MALAGA-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	27/04/2002	19:00:46	20:50:08	80	787	6.562	0,12	0,20	0,96	185.000	178.007	1.069,84
32	UNICAJA MALAGA-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	27/04/2002	19:00:46	20:50:08	25	787	6.562	0,12	0,06	0,30	185.000	55.627	334,33
32	JOVENTUT BADALONA-CAPRABO LLEIDA	K3-33	28/04/2002	12:23:37	14:01:32	74	940	5.875	0,16	0,19	1,06	227.514	241.728	1.452,81
32	CB GRANADA-CANARIAS TELECOM	C2A	28/04/2002	12:31:02	14:06:14	26	914	5.712	0,16	0,07	0,36	109.482	39.736	238,82
33	PAMESA VALENCIA-FORUM VALLADOLID	PUNT2	07/05/2002	20:29:29	22:06:27	30	756	5.818	0,13	0,08	0,35	235.457	81.603	490,44
33	CANARIAS TELECOM-UNICAJA MAL													

Jornada	Emisión	Cadena	Fecha	Hora de Inic.	Hora de Fin	AM(000)	Presencia sg.	Duración sg.	Índice	Grp's	Grp's equiv.	C/Grp (ptas.)	Valor. Ptas.	Valor. €
P.O.	CAPRABO LLEIDA-BARCELONA	PLUS(C)	17/05/2002	20:32:03	22:18:49	27	961	6.406	0,15	0,07	0,40	185.000	73.311	440,61
P.O.	PAMESA VALENCIA-TAU VITORIA	PUNT2	18/05/2002	18:47:26	20:44:01	48	909	6.995	0,13	0,12	0,67	235.457	156.979	943,46
P.O.	FUENLABRADA-UNICAJA MALAGA	C2A	18/05/2002	19:31:15	21:15:19	54	999	6.244	0,16	0,14	0,82	109.482	90.214	542,20
P.O.	BARCELONA-CAPRABO LLEIDA	PLUS(A)	20/05/2002	21:00:40	22:47:53	134	901	6.433	0,14	0,34	1,84	185.000	341.017	2.049,55
P.O.	BARCELONA-CAPRABO LLEIDA	PLUS(C)	20/05/2002	21:00:40	22:47:53	41	901	6.433	0,14	0,10	0,56	185.000	104.341	627,10
P.O.	TAU VITORIA-PAMESA VALENCIA	PUNT2	21/05/2002	20:31:02	22:07:44	61	1218	5.802	0,21	0,16	1,14	235.457	267.298	1.606,49
P.O.	UNICAJA MALAGA-FUENLABRADA	C2A	21/05/2002	20:30:38	22:13:10	62	923	6.152	0,15	0,16	0,87	109.482	95.675	575,02
P.O.	ADECCO ESTUDIANTES-REAL MADRID TEKA	PLUS(A)	23/05/2002	20:30:39	22:19:57	152	853	6.558	0,13	0,39	1,98	185.000	366.174	2.200,75
P.O.	ADECCO ESTUDIANTES-REAL MADRID TEKA	PLUS(C)	23/05/2002	20:30:39	22:19:57	63	853	6.558	0,13	0,16	0,82	185.000	151.770	912,15
P.O.	PAMESA VALENCIA-TAU VITORIA	PUNT2	24/05/2002	20:30:32	22:11:38	66	789	6.066	0,13	0,17	0,79	235.457	187.179	1.124,97
P.O.	REAL MADRID TEKA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(A)	26/05/2002	12:30:34	14:15:22	102	1006	6.288	0,16	0,26	1,57	185.000	289.976	1.742,79
P.O.	REAL MADRID TEKA-ADECCO ESTUDIANTES	PLUS(C)	26/05/2002	12:30:34	14:15:22	66	1006	6.288	0,16	0,17	1,01	185.000	187.632	1.127,69
P.O.	BARCELONA-TAU VITORIA	PLUS(A)	30/05/2002	20:30:37	22:26:44	133	975	6.967	0,14	0,34	1,98	185.000	366.568	2.203,12
P.O.	BARCELONA-TAU VITORIA	PLUS(C)	30/05/2002	20:30:37	22:26:44	86	975	6.967	0,14	0,22	1,28	185.000	237.029	1.424,57
P.O.	BARCELONA-TAU VITORIA	PLUS(A)	01/06/2002	19:00:02	20:51:03	99	933	6.661	0,14	0,25	1,41	185.000	260.875	1.567,89
P.O.	BARCELONA-TAU VITORIA	PLUS(C)	01/06/2002	19:00:02	20:51:03	34	933	6.661	0,14	0,09	0,48	185.000	89.593	538,47
P.O.	TAU VITORIA-BARCELONA	PLUS(A)	04/06/2002	20:30:32	22:15:59	137	823	6.327	0,13	0,35	1,72	185.000	318.413	1.913,70
P.O.	TAU VITORIA-BARCELONA	PLUS(C)	04/06/2002	20:30:32	22:15:59	100	823	6.327	0,13	0,25	1,26	185.000	232.418	1.396,86
P.O.	TAU VITORIA-BARCELONA	PLUS(A)	06/06/2002	20:30:31	22:24:27	173	889	6.836	0,13	0,44	2,35	185.000	434.431	2.610,98
P.O.	TAU VITORIA-BARCELONA	PLUS(C)	06/06/2002	20:30:31	22:24:27	111	889	6.836	0,13	0,28	1,51	185.000	278.739	1.675,26
P.O.	UNICAJA MALAGA-TAU VITORIA	PLUS(A)	13/06/2002	20:31:48	22:19:35	111	776	6.467	0,12	0,28	1,32	185.000	243.409	1.462,92
P.O.	UNICAJA MALAGA-TAU VITORIA	PLUS(C)	13/06/2002	20:31:48	22:19:35	47	776	6.467	0,12	0,12	0,56	185.000	103.065	619,43
P.O.	UNICAJA MALAGA-TAU VITORIA	PLUS(A)	15/06/2002	18:59:52	21:00:42	81	870	7.250	0,12	0,21	1,08	185.000	199.129	1.196,79
P.O.	UNICAJA MALAGA-TAU VITORIA	PLUS(C)	15/06/2002	18:59:52	21:00:42	26	870	7.250	0,12	0,07	0,35	185.000	63.918	384,15
P.O.	TAU VITORIA-UNICAJA MALAGA	PLUS(A)	18/06/2002	20:30:42	22:16:40	120	827	6.358	0,13	0,31	1,51	185.000	280.269	1.684,45
P.O.	TAU VITORIA-UNICAJA MALAGA	PLUS(C)	18/06/2002	20:30:42	22:16:40	49	827	6.358	0,13	0,12	0,62	185.000	114.443	687,82
Totales							186.664			31,40	176,95		33.848.027	203.430,74

* Plus(A) es la terminología empleada para referirnos a Canal+ Analógico. Plus(C) hace referencia a Canal+ Digital.

MEDIA PLANNING



Estudio: Valoración de ACB.COM en el soporte Anamorfic 3D. Liga ACB. Temporada 01-02.

Fecha de realización: Julio 2002

AREA DE PATROCINIOS DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS MARKETING

Equipo de trabajo

Supervisión: Fco. Javier Mancebo

Realización: Cristina Viúdez
Raúl Fernández

MEDIA PLANNING

C/ General Perón 38 15ª planta, 28020 Madrid
Teléfono: 91 456 90 00 fax: 91 556 89 34

MPG

MEDIA PLANNING

C/ General Perón 38 15ª planta, 28020 Madrid
Teléfono: 91 456 90 00 fax: 91 556 89 34